

German Data Science Society (GDS) e.V.

Ziel der German Data Science Society (GDS)

Die führende Vereinigung der akademisch ausgebildeten Data Scientists zu sein, bei Einbeziehung der entsprechenden Hochschul- und Universitätsaktivitäten.

Insbesondere geht es um

- strukturierte, berufsnahe und permanente Weiterbildung
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen resp. eine substantielle Beteiligung daran
- Informationsveranstaltungen über neue gesetzliche Rahmenbedingungen, die die Arbeit von Data Scientists wesentlich betreffen
- Aufbau einer zentralen und regionalen Organisation in Deutschland, die vor allem die Kommunikation unserer Mitglieder unterstützt und effizientes Networking ermöglicht

Für die GDS ist es sehr wesentlich, dass eine Reihe großer weltweit tätiger Unternehmen, die für Data Science und KI Maßstäbe setzen, als fördernde Mitglieder mitarbeiten. Für unsere persönlichen Mitglieder bedeutet das den Zugang zu den interessantesten und bedeutendsten Entwicklungen.

Fördernde Mitglieder

Alexander Thamm	Fraunhofer Gesellschaft ITWM	Munich Re
Allianz	HP	Nürnberger Versicherung
BMW Group	IBM	SAS
DLR	infas 360	UnternehmerTUM
Domino Data Lab	Microsoft	
FORRS	msg life	

Unser Beirat besteht aus den Vertretern unserer fördernden Mitglieder und aus persönlichen Beiräten, die ihre Kenntnisse und Erfahrungen als renommierte Professoren deutscher und ausländischer Universitäten einbringen.

Die GDS ist zentral und regional gegliedert. Die Zentrale ist in München. Regionalstrukturen werden derzeit in Stuttgart, Köln und Hamburg aufgebaut. Weitere folgen. Die GDS ist steuerlich als gemeinnützig anerkannt.

GDS Veranstaltungen

Ein wesentlicher Teil unserer Aktivitäten wird in Form von Veranstaltungen realisiert

Zentrale Veranstaltungen

- 25.11.2019 (*live*) - „Erklärbarkeit, Regulierbarkeit und Interpretierbarkeit von KI“
- 17.05.2021 (*online*) - „Data Science, KI und Machine Learning - was bedeutet das in der Versicherung?“
- 19.10.2021 (*online*) - „Data Science, KI und Machine Learning in der Finanzbranche“
- 14.07.2022 (*live*) „German Data Science Days“ (auch 2018, 2019, 2020, 2021 (*online*))

Regionale Veranstaltungen

Ziel unserer Regionalstruktur ist ein Angebot zur Weiterbildung, zum Austausch von Meinungen und persönlichem Kennenlernen (Networking), um Mitglieder an uns zu binden und neue Mitglieder zu gewinnen. Erste Veranstaltungen sind in Planung.

Veranstaltungen bei/mit unseren fördernden Mitgliedern, z.B.

- Webinare, größere Veranstaltungen, Blogbeiträge
- White Paper, Kundenveranstaltungen

GDS Fachliche Arbeit

Arbeitskreise (unter Einbeziehung von fördernden Mitgliedern)

- AK 1 Trustworthy KI
- AK 2 Ausbildung
- AK 3 Weiterbildung
- AK 4 KI, Maschinelles Lernen, Statistische Verfahren
- AK 5 Quantencomputing

Mitarbeit bei Studien und Veröffentlichungen, Stellungnahmen

Die GDS wirkt - alleine oder gemeinsam mit fördernden Mitgliedern - bei der Erarbeitung von Studien und Stellungnahmen mit und erarbeitet Stellungnahmen z.B. zu internationalen Forschungsprojekten.

Data Science / KI

- Bei der hohen Bedeutung die KI derzeit erfährt und in Abgrenzung der Begriffe gilt für die GDS: „Data Science, dort wo KI zuhause ist“
- Wir arbeiten mit dem **KI Bundesverband** zusammen.

Deutsche Aktuarvereinigung DAV

- Wir sind substantiell an den Aktivitäten der DAV in DataScience und KI beteiligt.
- Helfen mit das Berufsbild von DataScience und KI in der DAV zu verankern.

GDS Kommunikation und Marketing

Webpage

Auf unserer Webpage www.gds-society.de legen wir, neben der Darstellung unserer eigenen Aktivitäten, besonderen Wert auf die sukzessive Einbeziehung der Aktivitäten unserer fördernden Mitglieder und darauf, welche Möglichkeiten sich hieraus für unsere fachliche Arbeit und für die Weiterbildung unserer persönlichen Mitglieder ergeben.

Newsletter

Unter dem Namen „GDS Update“ veröffentlichen wir einen Newsletter mit aktuellen Entwicklungen in unserem Verein und relevanten Informationen aus der Welt der Data Science.

Soziale Medien

Wir pflegen ein Profil auf LinkedIn unter www.linkedin.com/company/gds-society und bauen unseren Auftritt dort weiter aus.

PR und Marketing

Mit dem Ausbau unserer Geschäftsstelle erhöhen sich unsere Möglichkeiten deutlich, durch PR und geeignete Marketingmaßnahmen auf uns, unsere fachliche Arbeit und unsere Events hinzuweisen. Hier spielt auch unsere Zusammenarbeit mit anderen Verbänden und Organisationen eine wichtige Rolle.

16.05.2022