

# German Data Science Society (GDS) e.V.

## Ziel der German Data Science Society (GDS)

Die führende Vereinigung der akademisch ausgebildeten Data Scientists zu sein, bei Einbeziehung der entsprechenden Hochschul- und Universitätsaktivitäten.

## Insbesondere geht es um

- strukturierte, berufsnahe und permanente Weiterbildung
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen resp. eine substantielle Beteiligung daran
- Informationsveranstaltungen über neue gesetzliche Rahmenbedingungen, die die Arbeit von Data Scientists wesentlich betreffen
- Aufbau einer zentralen und regionalen Organisation in Deutschland, die vor allem die Kommunikation unserer Mitglieder unterstützt und effizientes Networking ermöglicht

Für die GDS ist es sehr wesentlich, dass eine Reihe großer weltweit tätiger Unternehmen, die für Data Science und KI Maßstäbe setzen, als fördernde Mitglieder mitarbeiten. Für unsere persönlichen Mitglieder bedeutet das den Zugang zu den interessantesten und bedeutendsten Entwicklungen.

## Fördernde Mitglieder (Stand Herbst 2020)

Alexander Thamm	Fraunhofer Gesellschaft ITWM	Nürnberger Versicherung
Allianz	IBM	SAS
BMW	Microsoft	UnternehmerTUM
Dextra	msg life	
DLR	Munich Re	

Unser Beirat besteht aus den Vertretern unserer fördernden Mitglieder und aus persönlichen Beiräten, die ihre Kenntnisse und Erfahrungen als renommierte Professoren deutscher und ausländischer Universitäten einbringen.

Die GDS ist zentral und regional gegliedert. Die Zentrale ist in München. Regionalstrukturen werden derzeit in Stuttgart, Kaiserslautern, Köln und Hamburg aufgebaut.

## GDS Veranstaltungen

Ein wesentlicher Teil unserer Aktivitäten wird in Form von Veranstaltungen realisiert

### Zentrale Veranstaltungen

- Herbstveranstaltung 2019 „Erklärbarkeit, Regulierbarkeit und Interpretierbarkeit von KI“
- Herbstveranstaltung 2020 „Data Science, KI und Machine Learning - was bedeutet das in der Versicherung? (vertagt, voraussichtlich Frühjahr 2021)“
- „German Data Science Days 2018, 2019, 2020, 2021...“

### Regionale Veranstaltungen

Ziel unserer Regionalstruktur ist ein Angebot zur Weiterbildung, zum Austausch von Meinungen und persönlichem Kennenlernen (Networking), um Mitglieder an uns zu binden und neue Mitglieder zu gewinnen. Erste Veranstaltungen sind in Planung.

### Veranstaltungen bei/mit unseren fördernden Mitgliedern, z.B.

- Webinare, größere Veranstaltungen, Blogbeiträge
- White Paper, Kundenveranstaltungen

## GDS Fachliche Arbeit

### Arbeitskreise (unter Einbeziehung von fördernden Mitgliedern)

- AK 1 Trustworthy KI
- AK 2 Verschlüsselung im GDPR Umfeld
- AK 3 Data Science für den Mittelstand
- AK 4 KI, Maschinelles Lernen,  
Statistische Verfahren
- AK 5 Zukunftsthemen für KI

### Mitarbeit bei Studien und Veröffentlichungen, Stellungnahmen

Die GDS wirkt - alleine oder gemeinsam mit fördernden Mitgliedern - bei der Erarbeitung von Studien und Stellungnahmen mit und erarbeitet Stellungnahmen z.B. zu internationalen Forschungsprojekten.

### Data Science / KI

- Bei der hohen Bedeutung die KI derzeit erfährt und in Abgrenzung der Begriffe gilt für die GDS : „Data Science, dort wo KI zuhause ist“
- Wir arbeiten mit dem **KI Bundesverband** zusammen.

### Deutsche Aktuarvereinigung DAV

- Wir sind substantiell an den Aktivitäten der DAV in DataScience und KI beteiligt.
- Helfen mit das Berufsbild von DataScience und KI in der DAV zu verankern.

## GDS Außenkommunikation und Marketing

### Webpage

Bei der derzeit erfolgenden Weiterentwicklung unserer Webpage [www.gds-society.de](http://www.gds-society.de) geht es zunächst um eine detailliertere Darstellung unserer Aktivitäten, unserer regionalen Strukturen und dem was damit erreicht werden soll.

Ganz besondere Bedeutung aber hat die sukzessive Einbeziehung der Aktivitäten unserer fördernden Mitglieder und welche Möglichkeiten sich hieraus für unsere fachliche Arbeit und für die Weiterbildung unserer persönlichen Mitglieder ergeben.

### Soziale Medien

Wir arbeiten zurzeit an unserem Auftritt in den sozialen Medien. Insbesondere an einem Konzept zur effizienten Nutzung unserer 'twitter' und 'linkedin' accounts.

### PR und Marketing

Mit dem anstehenden Ausbau unserer Geschäftsstelle erhöhen sich unsere Möglichkeiten deutlich, durch PR und geeignete Marketingmaßnahmen auf uns, unsere fachliche Arbeit und unsere Events hinzuweisen. Hier spielt auch unsere Zusammenarbeit mit anderen Verbänden und Organisationen eine wichtige Rolle.

18.12.2020